

日本体育・スポーツ経営学会 第44回大会



2021年3月11日(木)～19日(日) オンライン開催

大会テーマ これからのスポーツコンテンツを考える

情報通信技術の進歩はスポーツビジネス市場の拡大やスポーツ文化ととりわけみるスポーツのありかたに大きな影響をおよぼしました。

これからの社会においてコンテンツとしてのスポーツの魅力や価値とは何か、またどのような可能性があるのでしょうか。

さらにスポーツコンテンツ制作にはどのような工夫が求められ、コンテンツを手掛ける製作者はどのような意図があるのかなどを考える機会となることを期待いたします。

ライブ配信	3月11日 13:00～14:30	理事会企画講演
	3月12日 13:00～14:30	基調講演
	14:40～17:00	シンポジウム
オンデマンド	3月11日-19日	一般研究発表抄録・発表動画の配信
	3月13日-19日	企画講演、基調講演、シンポジウム(録画)

基調講演 これからのスポーツコンテンツのありかた-スポーツの魅力と価値-

<講師> 田原淳子氏 (国士舘大学)

シンポジウム いろいろな文化の見方(鑑賞法)を比較する

<コーディネータ> 高岡敦史氏(岡山大学)

<シンポジストとサブテーマ>

- ① 絵画・美術の見方 奥村高明氏(日本体育大学)
- ② 舞踊の見方 宮本乙女氏(日本女子体育大学)
- ③ スポーツの見方 町田 樹氏(國學院大學)

理事会企画講演

大学スポーツの日本的経営モデル構築に向けてー“日本版NCAA”の批判的検討

<講師> 川井圭司氏 (同志社大学政策学部)

大会参加費 正会員・臨時一般会員 ¥3,000 学生会員・臨時学生会員 ¥1,000
参加申込期日 3月1日

大会Webサイト(参加申し込みもこちらから)

<https://sites.google.com/view/jsmpes44thcong/>

